

## Total Commerce

Histórico

- Pré-Vendas
- Commerce
- CheckOut
- Estoque
- Precificação
- Compras
- A Receber
- A Pagar
- Parceiros
- Produtos
- Finanças
- Tesouraria
- Total Delivery
- Total BI
- Total Decisor
- SAC / CRM / WF
- Utilitários
- Segmentos

Soluções em  
Gestão Comercial e BI

Fundada em Blumenau-SC, como o nome de Oficina Software, pelos analistas de sistemas Murilo Machado e Edilson Paterno, e focada em desenvolver e implantar sistemas de Automação Comercial.

Em 2001 muda o nome para **Total** e passa a atuar também com sistemas de Gestão para o Comércio, BI, SAC, WorkFlow, CRM e Loja Virtual.

www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Total Commerce

Produtos

- Pré-Vendas
- Commerce
- CheckOut
- Estoque
- Precificação
- Compras
- A Receber
- A Pagar
- Parceiros
- Produtos
- Finanças
- Tesouraria
- Total Delivery
- Total BI
- Total Decisor
- SAC / CRM / WF
- Utilitários
- Segmentos

- Total BackOffice

- Total Order
- Total CheckOut
- Total Service
- Total Delivery

- Total BI
- Total Decisor

- Total E-Commerce
- Total SAC/WorkFlow
- Total Telemarketing
- Total CRM

www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Total Commerce

Pré-Vendas

- Pré-Vendas
- Commerce
- CheckOut
- Estoque
- Precificação
- Compras
- A Receber
- A Pagar
- Parceiros
- Produtos
- Finanças
- Tesouraria
- Total Delivery
- Total BI
- Total Decisor
- SAC / CRM / WF
- Utilitários
- Segmentos

O processo de vendas deve ser natural e consistente que auxilie os vendedores a elaborarem os orçamentos/pedidos, analisarem as vendas perdidas, acompanhar vendas efetivadas, verificar o histórico e saldo dos produtos e administrar o relacionamento com seus clientes.

O **Total Commerce** permite o gerenciamento de todo o processo de vendas, desde o primeiro contato com o cliente balcão ou telemarketing até a efetivação da venda.

www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





**Total Commerce** Commerce CheckOut

**Características**



✓ Trabalha em ambiente de rede de forma on-line, bem como em caso de queda da rede, trabalha off-line;

✓ Interface com Impressoras Fiscais;

✓ Imagens dos Produtos e Clientes;

✓ Teclado reduzido (programável) ou normal (padrão);

✓ Reimpressão de Cupom Fiscal em formato de Notas Fiscais, individuais ou em grupo.

Homologado para PAF-ECF e NF-e

www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Commerce CheckOut

**Caixa/Abertura e Fechamento de Caixa**

**Abertura de Caixa**

Recabido em	Valor
REAL	1.200,00
Cheques	0,00
Cheques Pré	0,00
Cheques Troco	0,00
Cartões	0,00
Produtos	0,00
Finanças	0,00
Tesouraria	0,00
Total Delivery	0,00
Total BI	0,00
Total Decisor	0,00
SAC / CRM / WF	0,00
Utilitários	0,00
Segmentos	0,00

**Abertura de Caixa:** A funcionalidade da abertura de caixa estará disponível para usuários cadastrados com permissão de operador de caixa ou aos que possuem autorização.

**Fechamento de Caixa:** As informações de fechamento de caixa, bem como os registros de leitura Z dos ECFs, são registrados no banco de dados. As telas que apresentam o fechamento, bem como as operações individuais, facilitam o processo de encontrar diferenças de caixa.

**Fechamento de Caixa**

Recabido em	Valor
R\$	2.039,31
Cheques	1.939,00
Cheques Pré	300,00
Cheques Troco	0,00
Cartões	939,00
Outros	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00
	0,00

www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Commerce CheckOut

**Caixa/Sangria e Reforço**

**SANGRIA Obrigado ! Caixa**

Emp. Vendas	Informado	Calculado	Moeda
1	500,00	500,00	R\$

**REFORÇO Obrigado ! Caixa**

Emp. Vendas	Informado	Calculado	Moeda
1	1.000,00	1.000,00	R\$

**Sangria:** Pode-se cadastrar diversos tipos de Sangria de caixa como: Retiradas de pró-labore, Pagamento de Fomecedores, Despesas Diversas, etc.

**Reforço:** Da mesma forma que a sangria, o reforço, refere-se aos depósitos efetuados em caixa (valores a serem adicionados ao caixa).

www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**Total Commerce** Commerce CheckOut

**Meios de Pagamentos/TEF (Discado e Dedicado)**

**Configuração do TEF**

Utiliza DERFASA (para consulta de cheques)  
 Utiliza LipiCheque (para consulta de cheques)  
 Utiliza TEF (RedeCard/RedeBan/VisaNet)  
 Utiliza TEF (Credit Ec)  
 Número de vezes que imprime cada cupom de TEF: 2

Juros	Rede	Dias	Taxa	Canho
	VisaNet	30	5,00	ENTRADA
Crédito	RedeCard	30	5,00	ENTRADA
Débito	RedeBan	30	5,00	ENTRADA

Valor limite para transações forçadas sem senha: 500,00

Usa taxa de serviço (como em hotéis, restaurantes, etc)

Discado  Dedicado

Valor limite para transações forçadas sem senha: 500,00

Usa taxa de serviço (como em hotéis, restaurantes, etc)

Discado  Dedicado

F12

www.total.com.br

O Commerce CheckOut é devidamente homologado para utilização do TEF Discado (depende somente de uma linha telefônica comum) ou do TEF Dedicado (necessária a contratação de uma linha dedicada, ou um link de Internet com VPN). O TEF Dedicado possibilita o recebimento de contas de água, luz, etc. TEF – Transfêrencia Eletrônica de Fundos.

**Total Commerce** Commerce CheckOut

**Meios de Pagamentos/Conta Corrente**

**NOTA FISCAL**

**COMPROMISSO DE CÉDITO OU DÉBITO**

ENTRADA DE BANCOS  
 Nº: 11.071.970/000  
 Nº: 11.033.410-45  
 Nº: 11.033.410-45

NÃO É DOCUMENTO FISCAL  
 C/C/C

1ª VIA

000004

12/02/2008 14:42:08  
 Valor da compra R\$ 330,00

12/02/2008 14:42:08  
 Valor do pagamento R\$ 330,00

000004

NOTA PROMISSÓRIA R\$330,00

Autorizo a emissão do valor acima referente ao documento número CF/4.

Valor do documento R\$ 330,00  
 Valor do imposto R\$ 0,00  
 Valor do pagamento R\$ 330,00

12/02/2008 CF/4 -330,00

12/02/2008 CF/4 -330,00

CLIENTE: GLAUCIA GRETEIAS  
 (I) COTIZ: 396

PERÍODO: 01/01/08 ATE 31/12/08

DATA DOCUMENTO VALOR

12/02/2008 CF/4 -330,00

www.total.com.br

No conta corrente do Commerce CheckOut ficam registradas todas as transações financeiras realizadas entre a empresa e o cliente. O conta corrente será utilizado de acordo com o prática aplicada na empresa como: caderneta "fiado", convênio e cartão de crédito próprio.

**Total Commerce** Commerce CheckOut

**Periféricos**

**Micro Terminal:** Terminal utilizado para entrada de dados sem armazenamento, que é ligado em rede acessando um servidor de micro terminal. A comanda digitada no micro terminal é resgatada no Commerce CheckOut como um orçamento.

**Balança:** A integração com a balança pode ser on-line (localizada no caixa, o produto é pesado e o valor lançado no Commerce CheckOut entrando como item na venda) ou com emissão de etiqueta de produto pesado (os dados dos itens já estão cadastrados, basta o usuário indicar o código do produto, que será emitida a etiqueta com o peso e valor correspondentes).

**Leitor de Código de Barras:** Os códigos de barras serão lidos pelo Commerce CheckOut e o item fará parte da venda. A utilização do leitor proporciona agilidade e segurança no processo.

www.total.com.br

**Total Commerce** Commerce CheckOut

**Periféricos**

**Leitor de Cheques:** Os dados do cheque serão lidos pelo Commerce CheckOut evitando erros de digitação e facilitando no momento da consulta de cheques.

**Impressora de Cheques:** Integração com impressora para preenchimento dos cheques de forma automática e segura, pois busca as informações lançadas no Commerce CheckOut no momento da venda.

**Outros Periféricos:**

- ✓ Coletor de dados para contagem de estoque;
- ✓ Gaveta Eletrônica para dinheiro;
- ✓ Bomba de Combustível.



total www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Estoque

**Nota Fiscal de Entrada**  
**Nota Fiscal de Saída**  
**Histórico**  
**Saldo**  
**Movimentação**  
**Custo Médio**  
**Lançamentos de Estoque**  
**Inventário**

Um nível eficaz de estoque é aquele que tem equilíbrio entre os custos e os benefícios, que contém exatamente a quantidade estratégica necessária para o andamento das atividades.

O **Total Commerce** assegura a existência de um estoque dinâmico que ajuda os varejistas a evitar perdas causadas por mudanças nas condições econômicas, tecnológicas ou dos consumidores.

total www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce**

**Notas Fiscais de Entrada e Saída**

As notas fiscais de entrada são emitidas a partir das compras, outras notas fiscais de fornecedor (consignação, bonificação), vendas, devolução de clientes e a fornecedores, transferências entre filiais, etc.

As notas fiscais emitidas são todas impressas no módulo Commerce Checkout. As notas fiscais recebidas são registradas no Backoffice.

total www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## Total Commerce

Estoque

### Custo Médio

**Historico de Produto**

Descrição: AGUA MINERAL S/GAS      DIVISAO: NAO TEM  
Especificação: S00ML      SUB DIVISAO: NAO TEM  
Produto: AGUAS      Marca: FROSTBITE

Período: 02/01/2007  
Iniciado em: 01/01/2007  
Finalizado em: 02/10/2007

Data	Natureza	Documento	Qtd	Saldo	Valor Nominal	Custo
02/01/2007	Saldo-Anexo		0,0000	43,0000		-0,00
06/01/2007	Venda Para Consumidor		-2,0000	41,0000	2,0000	3,8
06/01/2007	Compra	001 4636/01	12,0000	59,0000	4,0000	6,6
09/01/2007	Transf. Merc. Adjuvado I		-12,0000	44,0000	7,8000	6,3
11/01/2007	Venda Para Consumidor		-1,0000	36,0000	1,3000	4,5
12/01/2007	Venda Para Consumidor		-1,0000	35,0000	1,3000	4,5
15/01/2007	Venda Para Consumidor		-1,0000	34,0000	1,3000	4,5
17/01/2007	Compra	001 4636/01	36,0000	70,0000	18,0000	18,0
26/01/2007	Venda Para Consumidor		-1,0000	67,0000	1,3000	4,5
27/01/2007	Venda Para Consumidor		-1,0000	65,0000	1,3000	4,5
02/10/2007	Venda Para Consumidor		-1,0000	62,0000	1,3000	4,5

**Custo Médio**

Data	Natureza	Documento	Qtd	Saldo	Valor Nominal	Custo	Preço
02/01/2007	Saldo-Anexo		0,0000	43,0000	0,0000	0,0000	0,0000
06/01/2007	Venda Para Consumidor		-2,0000	41,0000	2,0000	24,5764	12,2882
06/01/2007	Compra	001 4636/01	12,0000	59,0000	4,0000	31,3764	6,5791
09/01/2007	Transf. Merc. Adjuvado I		-12,0000	44,0000	7,8000	23,3962	6,5791
11/01/2007	Venda Para Consumidor		-1,0000	36,0000	1,3000	19,1448	6,5791
12/01/2007	Venda Para Consumidor		-1,0000	35,0000	1,3000	18,6130	6,5791
15/01/2007	Venda Para Consumidor		-1,0000	34,0000	1,3000	18,0812	6,5791
17/01/2007	Compra	001 4636/01	36,0000	70,0000	18,0000	36,0812	6,5791
15/10/2007	Venda Para Consumidor		-1,0000	67,0000	1,3000	34,5718	6,5791

www.total.com.br

O Total Commerce executa o cálculo do custo médio levando em consideração as movimentações de produtos que é a soma do custo dividido pelo número deles.

## Total Commerce

Estoque

### Lançamentos de Estoque

**Lançamentos Anulados no Estoque**

Busca Venda    Busca Compra    Incluir    OK    Cancelar

Descrição: AGUA MINERAL S/GAS      DIVISAO: NAO TEM      F. Código: 001 13009

Período: 02/01/2007  
Iniciado em: 01/01/2007  
Finalizado em: 02/10/2007

Motivo	Filial	Quantidade	Descrição	Documento	Valor Nominal	Valor Total de Lançamentos	De	Para
CONSUMO INTERNO (I)	001 MATRIZ	54,0000	AGUA MINERAL S/GAS	12678	1,2678	67,5000	PARAD	PARAD
CONSUMO INTERNO (I)	001 MATRIZ	12,0000	AGUA MINERAL C/GAS	12678	1,2000	18,0000	PARAD	PARAD
CONSUMO INTERNO (I)	001 MATRIZ	12,0000	AGUA MINERAL HOJA LINDA C/GAS	12678	2,4000	24,0000	PARAD	PARAD

www.total.com.br

O Total Commerce permite executar lançamentos diretos no estoque para correção do saldo por motivos como: quebras, consumo interno ou inventário. A partir dessas movimentações o Commerce Checkout grava uma nota fiscal automaticamente.

## Total Commerce

Estoque

### Inventário

**Inventários**

Título: BALANÇO 2\_2007  
Criado por: H    Data: 08/09/2007 13:09:21    Ordenar por: [ ]    Sub-estoque: [ ]  
Encerrado por: H    Data: 08/09/2007 13:33:03    Situação atual: Encerrado    [ ]

N°	Referência	N°	Referência	Localização	Descrição	Especificação	Estoque	Unidade	Pinça Contagem	Zapaga Contagem
2246	000736	A								
16225	000024		244	0007390	BOUTIQUE	ACESSO BALCÃO TROY LEE DE SIG UNIDADE	0,00	PC	0,00	6,00
16225	000024		172	0007309	BOU 1.3	ACESSO RELEVO P/ GARAGEM E BRT C/A ADEQUADO	60,00	PC	60,00	56,00
1279	00099		3422	0006302	BOUTIQUE	ACESSO DIVERSOS PLOTTER	15,00	PC	15,00	57,00
1279	00099		2973	0006979	PANEL	ACESSO ENERGIA	6,00	PC	6,00	56,00
7489	00040		1752	0007150	FREZZER	AGUA MINERAL C/GAS	50,00	UN	50,00	15,00
3462	00051		7492	0004820	FREZZER	AGUA MINERAL HOJA LINDA C/GAS 900ML	57,00	PC	57,00	6,00
1076	00015		1425	0006240	FREZZER	AGUA MINERAL S/GAS	50,00	PC	50,00	56,00
2172	0004036		19A-6-11		AGULHA DA BOIA C/SEDE CR 400	10087	0,00	PC		

www.total.com.br

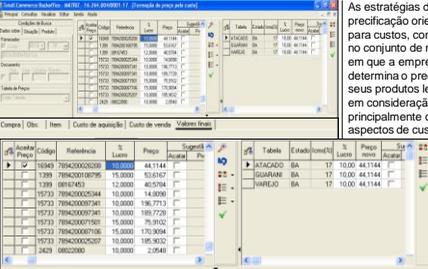
O Total Commerce possui uma rotina de apuração, contagem e registro de inventário para controle de auditoria interna ou fiscal. A contagem pode ser feita semanalmente (impressa) ou através do coletor.



**Total Commerce**

**Precificação**

### Formação de Preço pelo Custo



As estratégias de precificação orientadas para custos, consistem no conjunto de métodos em que a empresa determina o preço de seus produtos levando em consideração principalmente os aspectos de custos de produção.

Retorno a tabela

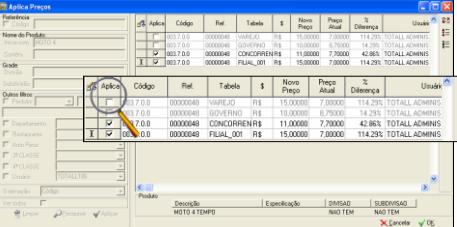
www.total.com.br



**Total Commerce**

**Precificação**

### Aplica Preços



O Total Commerce disponibiliza várias formas de programar reajustes de preços, porém, em todos os casos os reajustes não ocorreram diretamente na tabela de preços, e sim em uma tabela de preços a aplicar, podendo ser feita uma conferência antes de efetivar os reajustes programados.

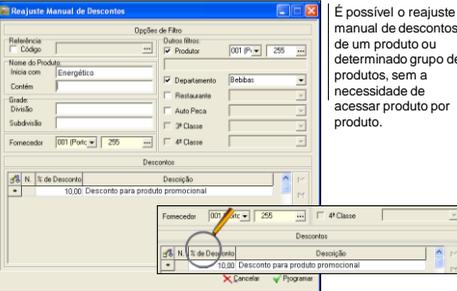
www.total.com.br



**Total Commerce**

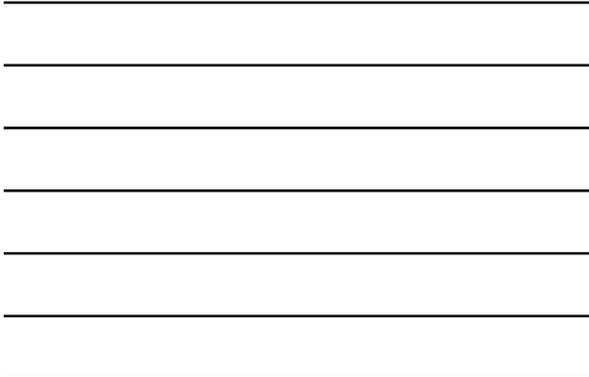
**Precificação**

### Reajuste Manual de Descontos



É possível o reajuste manual de descontos de um produto ou determinado grupo de produtos, sem a necessidade de acessar produto por produto.

www.total.com.br









**Total Commerce**

- Pré-Vendas
- Commerce
- CheckOut
- Estoque
- Precificação
- Compras
- A Receber
- A Pagar
- Parcelos
- Produtos
- Finanças
- Tesouraria
- Total Delivery
- Total BI
- Total Decisor
- SAC / CRM / WF
- Utilitários
- Segmentos

**Pedidos de Compras e de Reposição de Mercadorias**

- O **Total Commerce** gera pedidos aos fornecedores ou ao depósito da empresa à partir das necessidades apontadas pela ferramenta de sugestão de compras.
- Os pedidos devem ser autorizados pelo responsável pelas compras, o que garante um ponto de controle no processo.
- Na tela de autorização de compras, pode-se visualizar as verbas de cada comprador, e um resumo dos valores comprados por cada comprador mês a mês. Defina a verba de cada comprador na tela de cadastro de usuários.

**total**  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce**

**Compras**

**Transmissão de Pedidos**

**Pedidos de Compras**

Principal	Log de Envio			
Final	Pedido	Data de Envio	Data do Pedido	Nome do Arquivo
001	132	13/09/2006	13/09/2006 18:01:58	PE00010000032.TXT
001	133	14/09/2006	14/09/2006 10:44:01	PE00010000033.TXT
001	136	15/09/2006	15/09/2006 16:25:28	PE00010000036.TXT
001	138	14/09/2006	14/09/2006 17:01:49	PE00010000034.TXT

**Transmissão de Pedido de Compra**

O **Total Commerce** permite que se envie os pedidos de compra eletronicamente para o fornecedor. Entretanto, é necessário que uma atividade técnica seja executada pela equipe de desenvolvimento da Total para formatar os dados de acordo com o formato definido por cada fornecedor.

**total**  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce**

- Pré-Vendas
- Commerce
- CheckOut
- Estoque
- Precificação
- Compras
- A Receber
- A Pagar
- Parcelos
- Produtos
- Finanças
- Tesouraria
- Total Delivery
- Total BI
- Total Decisor
- SAC / CRM / WF
- Utilitários
- Segmentos

**Transmissão de Pedido de Compra**

- Para que o **Total Commerce** seja capaz de gerar um arquivo de pedidos para ser enviado a um fornecedor, é necessário que nossa equipe de desenvolvimento formate o mesmo.
- Para os fornecedores com formatos já definidos, basta utilizar a tela e envio para gerar o arquivo.

**total**  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---









## Total Commerce

A Pagar

O processo de Contas a Pagar além de ágil, deve ser seguro para evitar fraudes.

O **Total Commerce** registra toda e qualquer alteração efetuada nos lançamentos, além de ter vários pontos de controle, como autorização para pagamentos, permissões de acesso e conciliação bancária eletrônica.

total  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Total Commerce

A Pagar

### Geração de Contas a Pagar

Parcelamento	Vencimento	Valor a Pagar
1	26/07/2007	2.250,00
2	26/08/2007	2.250,00
3	27/09/2007	2.250,00
4	27/10/2007	2.250,00

Contas a Pagar são geradas automaticamente pelo **Total Commerce** a partir do registro de compras de mercadorias, fretes relativos a estas compras, títulos avulsos (água, luz, impostos, folha, etc.), bem como em faturas de fornecedores que agrupam valores devidos.

total  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Total Commerce

Parceiros

Criar e manter um bom cadastro de clientes é indispensável a qualquer empresa, independente do porte ou segmento de atuação.

Para o **Total Commerce** todas as pessoas envolvidas no sistema são consideradas parceiras, porque com elas pode-se estabelecer desde uma relação comercial (compra ou venda) até um vínculo empregatício, por isso, oferece recursos suficientes para o gerenciamento de seus parceiros.

total  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---







### Total Commerce

Produtos

**Cadastro**

- Etiquetas
- Sugerir ao Vender
- Indisponíveis para Venda
- Outros
- Manutenção
- Classificação

Nas relações comerciais entre empresas, a manutenção do cadastro de produtos é fundamental para conquistar bons resultados.

O **Total Commerce** permite o gerenciamento e organização de produtos na forma de uma simples lista, item a item; e na forma de grades (estrutura de matriz bidimensional) onde as linhas compõem as divisões e as colunas compõem as subdivisões.

**total**  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Total Commerce

Produtos

**Cadastro**

No cadastro ficam armazenadas as informações acerca dos produtos, mercadorias e serviços comercializados pela empresa. É fundamental um cadastro de produtos completo e consistente para evitar custos desnecessários e inconsistências.

**total**  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Total Commerce

Produtos

**Cadastro/Impostos**

É fundamental que o imposto de um determinado produto seja informado corretamente, pois, essas informações são utilizadas no momento da venda, ou seja, na emissão da nota fiscal ou cupom fiscal. O **Total Commerce** permite o cadastro dos impostos federais, estaduais e municipais.

**total**  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Produtos

**Cadastro/Kit**

Composição de Kits, onde vários produtos ou itens de grade de produtos podem ser combinados e que no documento fiscal será impressa a descrição do Kit e não a discriminação item a item.

total [www.total.com.br](http://www.total.com.br)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Produtos

**Cadastro/Grade**

Disposição dos produtos no formato de grades. Estas grades podem ter até duas dimensões (linhas e colunas de uma planilha), denominadas de divisão e subdivisão. Cada item da grade de um produto tem atributos próprios, tais como preço, código de barras, localização, saldo, estoque mínimo, entre outros.

total [www.total.com.br](http://www.total.com.br)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Produtos

**Cadastro/Referência de Vendas**

Vincular a cada item de grade múltiplas referências para a venda, ou seja, se um fornecedor tem mais de um código EAN para o mesmo produto, seu controle de estoque será único.

total [www.total.com.br](http://www.total.com.br)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Total Commerce

### Produtos

#### Cadastro/Varição de Custos

As variações de custo é qualquer diferença ao comparar os custos reais dos custos padrão. As variações de custos são armazenadas por item de grade do produto.

Item	Grade	Data	Preço de Custo	Preço de Venda	Custo de Produção
303	PADRAO	18/10/2005	0,78		0,78

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Total Commerce

### Produtos

#### Cadastro/Similares

O Total Commerce permite o cadastramento de produtos similares, que são produtos que podem ser substituídos por outro, um exemplo são os medicamentos genéricos.

Descrição	Quantidade	Substituto	Unidade de Venda	Preço de Venda
ALPIRINA C. EFERVESCENTE 50Z	1	NAO TEM	NAO TEM	-

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Total Commerce

### Produtos

#### Etiquetas

Impressão de etiquetas para os produtos personalizadas de acordo com o modelo que a empresa deseja. Isso é capaz devido a uma ferramenta utilizada na confecção de relatórios vinculada ao sistema que se chama Report Builder.

Filtros	Produto	Outros Filtros	Referencia	Quantidade	Descricao
			7294400300197	1	LAMPADA PHILIPS 6724V
			8717500401288	1	LAMPADA PHILIPS 6912V
			8717500401304	1	LAMPADA PHILIPS 6924V

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Produtos

**Sugerir ao Vender**

Cadastro de sugestões para venda por item de grade ou produto, auxiliando no momento da venda e proporcionando um aumento nas vendas.

[www.total.com.br](http://www.total.com.br)

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

**Total Commerce** Produtos

**Indisponíveis para Vendas**

Restaurante	Auto Peça	Material	Bebidas
Açocolate	NAO USA	NAO USA	Em pó
Cerveja	NAO USA	NAO USA	Alcoólica
Energético	NAO USA	NAO USA	NAO USA
Conhaque	NAO USA	NAO USA	Alcoólica

O Total Commerce permite informar produtos indisponíveis para vendas. Os produtos cadastrados nessa opção não significa que estão esgotados no estoque, pois, o sistema controla o saldo de estoque conforme movimentação de entrada e saída. O produto informado nessa opção terá o seu preço zerado impedindo a venda.

[www.total.com.br](http://www.total.com.br)

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

**Total Commerce** Produtos

**Outras Funções**

**Manutenção:** A manutenção das informações contidas no cadastro de produtos como: descrição, referência, preço, fornecedor, divisão, etc. pode ser feita para vários produtos, de uma só vez, sem a necessidade de acessar cadastro por cadastro para efetivar a alteração manualmente.

**Classificação:** Específico para certas atividades, pode-se classificar os produtos para customização de acordo com os procedimentos da empresa.

[www.total.com.br](http://www.total.com.br)

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Exemplos de operações que geram lançamentos financeiros:

Conta	Contrapartida	Quando
Venda	A Receber	Na venda
A receber	Cheques	No recebimento
Cheques	Banco	Na compensação
Venda	Cartões	Na venda
Cartões	Taxas	No depósito da adm.
Cartões	Banco	Na depósito da adm.
Venda	Caixa	Na venda a vista
Compra	A Pagar	No registro de compra
A Pagar	Pagamentos	No pagamento
Pagamentos	Banco	Na compensação

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Exemplos de lançamentos financeiros gerados automaticamente pelo Totall Commerce:

Conta	Contrapartida	Quando
Cheque	Diferenças do operador	Ao se alterar o valor de um cheque
C/C de Cliente	Diferenças do operador	Ao se alterar o valor de lançamento de C/C
ECF	Tesouraria	Ao fechar o caixa
Cartões	Banco	Ao lançar recebimento do TEF pela Administ.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce**

- Pré-Vendas
- Commerce
- Checkout
- Estoque
- Precificação
- Compras
- A Receber
- A Pagar
- Parcelos
- Produtos
- Finanças
- Tesouraria
- Total Delivery
- Total BI
- Total Decisor
- SAC / CRM / WF
- Utilitários
- Segmentos

**Configuração de Contas Padrões**

- . Defina a conta utilizada para os lançamentos de diferença dos operadores no cadastro de usuários.
- . No Total Config, no item Emissor de Cupom Fiscal (ECF), defina a conta padrão de tesouraria de cada caixa.
- . Ainda no Total Config, no item "Cartões", defina as contas onde cada administradora efetua os depósitos.

**total**  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce**

**Finanças**

**Plano de Contas**

O Total Commerce dispõe de uma ferramenta com a qual se pode estruturar muito facilmente um plano de contas. A forma de se trabalhar nesta ferramenta é semelhante ao Windows Explorer, onde os grupos de contas se apresentam tal qual as pastas do Windows, e as contas semelhante aos arquivos. Desta forma os usuários conseguem criar e mover contas e grupos de forma bem intuitiva.

Nome	Grupo	Descrição	Valor
001	16/09/2008:00:00:00	Page: 07 20785	-5,27
001	16/09/2008:00:00:00	Page: 07 20785	-51,45
001	16/09/2008:00:00:00	Page: 07 20785	-22,48
002	16/09/2008:00:00:00	COMPENSA	61,88

**total**  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce**

**Recursos no plano de contas**

- . Tal qual no Windows Explorer, arraste uma conta de um grupo para outro se deseja movê-la.
- . Os grupos também podem ser movidos arrastando-os de um local para outro na árvore.
- . Os próprios lançamentos podem ser movidos de uma conta para outra com o processo de arrastar.
- . Utilize os botões de busca para encontrar uma conta.
- . Um botão especial, mostra os locais no sistema onde se configura cada uma das contas padrões.

**total**  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





**Total Commerce** Tesouraria

### Transferência Identificada

Ao enviar valores da tesouraria para os caixas e vice-versa, é necessário garantir que todas as saídas tiveram as respectivas entradas.

As transferências identificadas, garantem que ao se receber um valor vincule-se com um envio específico, bem como pode-se rastrear o que ainda não foi recebido por ninguém.

1. Tesouraria gera uma transferência e identifica com um número único.
2. O caixa ao receber, informa o número da transferência, garantindo a integridade.
3. O mesmo processo ocorre quando o caixa transfere valores para a tesouraria.

total  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Tesouraria

### Fechamento de Caixas

As informações de fechamento de caixa, bem como os registros de leitura Z dos ECFs, são registrados no banco de dados. Telas que apresentam o fechamento, bem como as operações individuais, facilitam o processo de encontrar diferenças de caixa.

Caixa	Data de Fechamento	Valor	Observação
001	11/03/2008	11.000,00	12.345,67
002	11/03/2008	11.000,00	12.345,67
003	11/03/2008	11.000,00	12.345,67
004	11/03/2008	11.000,00	12.345,67
005	11/03/2008	11.000,00	12.345,67

total  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Tesouraria

### Outros Recursos

**Mapa Resumo Diário de Caixa (MRDC):** O Total Commerce emite este relatório legal.

**Resumo de Contas:** Cada tesoureiro administra um grupo de contas, sobre os quais necessita acompanhar o saldo constantemente. Esta ferramenta permite consultar rapidamente o saldo de cada uma das contas sob responsabilidade do tesoureiro e o saldo geral da tesouraria.

**Extrato:** Consulta ao extrato de cada conta.

**Depósitos:** Ferramenta para registrar depósitos e outras transferências de valores.

**Ajustes:** O tesoureiro pode ajustar cheques, cartões e outros documentos lançados erroneamente pelos caixas, gerando os respectivos lançamentos de diferença.

total  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce**

**Permissões do Tesoureiro**

No cadastro de usuários, defina as permissões que o usuário pode ter para ser o tesoureiro.

Identifique também qual o grupo do plano de contas que o mesmo administra. Ele somente poderá fazer lançamentos nas contas deste grupo.

total  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** **Total Delivery**

Venda/Pré-Venda

Separa os Produtos

Montagem do Volumes

Romaneio de Carga

Controle de Montagens

O **Total Delivery** é direcionado principalmente para as lojas que tem Pré-Vendas e/ou fazem vendas por Tele-Marketing ou Internet, pois a sua funcionalidade é fazer a conferência entre os produtos separados para entrega (que são listados pelo próprio Sistema) e aquilo que foi adquirido pelo cliente, fazendo também o controle da disposição destes produtos nos vários volumes/caixa. E também auxilia definindo a seqüência de entrega dos pedidos.

total  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** **Total Delivery**

**Separa os Produtos para Montagem de Volumes**

Este pedido já foi encaixotado!

Material	Descrição	Quantidade	Unidade	Substituto	Ordem
8802431	TRAF. P/VA NAT'EL. VOLUME	REVUE	LATA 10L1		2
8901204	LINEA F. VENTILADOR 1800 RPM	ALP	SEP		4
8901322	ESCRITA TURM	1777	SH GAFRE		5
8901322009	POSTERIA ELECTRICA P/CLIMA INT	BLAD BLA 179	NÃO USA		4

**Legenda da Separação de Mercadorias**

Fonte:  Contém Nulo  Não Separado

Contém = Quantidade  Parcialmente Separado

Contém = Quantidade  Separado

total  
www.total.com.br

O processo de separação de mercadorias a serem enviadas aos clientes é automatizado. A ordem para esta separação pode ser uma Nota Fiscal ou um Pedido (gerado por venda local ou pelo TeleMarketing). O Processo de separação é todo executado com códigos de barra (podendo utilizar leitores com radiofrequência) praticamente eliminando erros.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Total Delivery

**Montagem de Volumes**

Produto: TINTA PVA NATEX WORK  
NEVE LATA 18 LT

Produto: 002 0/00000277

Referencia	Produto	Quantidade	Unidade
0000411	Tinta Pva Nutex Work Cor: Neve Tamanho: Tinta, Lata 18 L	2	kg
789978233747	Line P/ Marca Nutex Modelo Nutex A-027 Tamanho Nutex: 900	4	kg
00001322	Corante Negro 1779 Tamanho Pivota: 04 Caras	1	kg
7899782337159	Pivota Eletica P/ Cola Neve	4	kg

Volume: 0000411

Referencia	Produto	Quantidade	Unidade
0000411	Tinta Pva Nutex Work Cor: Neve Tamanho: Tinta, Lata 18 L	2	kg
789978233747	Line P/ Marca Nutex Modelo Nutex A-027 Tamanho Nutex: 900	4	kg
00001322	Corante Negro 1779 Tamanho Pivota: 04 Caras	1	kg

Número: P002 0/00000277

total [www.total.com.br](http://www.total.com.br)

Após a separação da mercadoria, o **Total Delivery** automatiza também a montagem dos volumes. Neste processo novamente pode-se utilizar leituras de códigos de barra.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Total Delivery

**Romaneio de Carga**

Código: 007 Pivota 02

Nome: Pivota de Transporte

Descrição: Pivota de Transporte

Quantidade: 1

Unidade: kg

total [www.total.com.br](http://www.total.com.br)

Após a separação de mercadorias e a geração de volumes monta-se a carga dos veículos, utilizando-se para isto dos volumes a despachar. A carga máxima do veículo é respeitada. Os volumes podem ser separados por rota. O **Total Delivery** emite o romaneio de entrega.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Total Delivery

**Controle de Montagens**

Montagem [Novo]

Descrição: Montagem

Quantidade: 1

Unidade: kg

total [www.total.com.br](http://www.total.com.br)

No processo de logística o controle de montagens de mercadorias é uma etapa imprescindível após a entrega. Utilizado principalmente pelo segmento moveleiro que faz um controle dos móveis já entregue e que necessitam de montagem especializada.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# Total Commerce

Total BI



As tomadas de decisões dependem sempre do acesso a informações rápidas e precisas, o sistema **Total BI** encontra-se numa categoria de software que abrange recursos de Business Intelligence (Total B.I.) e trazem inúmeros novos recursos para que as consultas, relatórios e gráficos possam ser concluídos com mais eficácia.

- Pré-Vendas
- Commerce
- CheckOut
- Estoque
- Precificação
- Compras
- A Receber
- A Pagar
- Parcelos
- Produtos
- Finanças
- Tesouraria
- Total Delivery
- Total BI
- Total Decisor
- SAC / CRM / WF
- Utilitários
- Segmentos

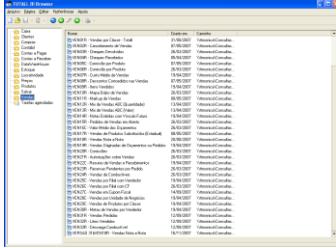
total

www.total.com.br

# Total Commerce

Total BI

## Características



- ✓ Adaptável aos principais Bancos de Dados do mercado.
- ✓ Desenvolvido para o usuário final, de fácil utilização, dispensa necessidade de programação.
- ✓ Disponibiliza informações para todos os níveis da empresa.
- ✓ Atende as necessidades específicas de diferentes segmentos.
- ✓ Poderosa ferramenta de apoio à tomada de decisão.

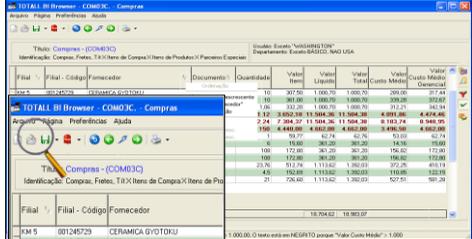
total

www.total.com.br

# Total Commerce

Total BI

## Grid de Decisão



No **Total BI** os dados da execução de uma consulta serão apresentados no formato de uma planilha eletrônica, ou seja, linhas e colunas onde podemos utilizar vários recursos.

Filial	Filial - Código	Fornecedor	Quantidade	Valor Item	Valor Líquido	Valor Total	Valor Custo Médio	Valor Custo
10	007.50	1.000.70	1.000.70	200.00	207.44			
10	001.00	3.000.00	3.000.00	300.00	307.00			
10	002.20	1.000.70	1.000.70	212.20	219.34			
10	003.00	10.000.00	10.000.00	4.912.74	4.946.00			
10	004.00	10.000.00	10.000.00	8.104.74	8.148.00			
10	005.00	4.000.00	4.000.00	3.416.50	3.460.00			
10	006.00	50.00	50.00	51.20	52.40			
10	007.00	300.00	300.00	14.50	15.00			
10	008.00	100.00	100.00	156.00	157.00			
10	009.00	100.00	100.00	156.00	157.00			
10	010.00	11.110.00	1.110.00	172.20	173.00			
10	011.00	1.110.00	1.110.00	172.20	173.00			
10	012.00	1.110.00	1.110.00	172.20	173.00			
10	013.00	1.110.00	1.110.00	172.20	173.00			
10	014.00	1.110.00	1.110.00	172.20	173.00			
10	015.00	1.110.00	1.110.00	172.20	173.00			
10	016.00	1.110.00	1.110.00	172.20	173.00			
10	017.00	1.110.00	1.110.00	172.20	173.00			
10	018.00	1.110.00	1.110.00	172.20	173.00			
10	019.00	1.110.00	1.110.00	172.20	173.00			
10	020.00	1.110.00	1.110.00	172.20	173.00			

total

www.total.com.br

## Total Commerce

Total BI

### Cubos de Decisão

Consulta que entre outros dados apresente valores, pode ser avaliada através de um cubo de decisão, que permite rotacionar a consulta pelas dimensões, criar totais, subtotais, alterar a organização dos dados, realizar drills e criar várias visões do cubo.

www.total.com.br



## Total Commerce

Total BI

### Gráficos de Decisão

Um dos recursos do cubo de decisão são os gráficos que apresentam valores sumarizados por categorias no primeiro campo da linha ativa vertical (eixo y) contra valores no primeiro campo da coluna ativa horizontal (eixo x).

www.total.com.br



## Total Commerce

Total BI

### Agendamento de Tarefas

Com informações importantes para o gerenciamento que devem ser analisadas todos os dias por vários setores, as consultas poderão ser agendadas para impressões, exportação ou envio por e-mail, que pode ser diariamente, semanalmente ou mensalmente, na data e hora determinadas, e diretamente para os e-mails dos responsáveis pelo acompanhamento das informações desejadas sobre os processos da empresa.

www.total.com.br







**Total Commerce** SAC / CRM / WF

**SAC – Serviço de Atendimento ao Cliente**

Através do Total SAC pode-se avaliar o atendimento prestado e relação cliente x empresa devido aos registros dos telefonemas, reuniões ou vistas relacionadas ao cliente. Com esse histórico a empresa pode planejar ações.

Wh/Fls	N. de Chamado	Severidade	Descrição do chamado
001	16	NAO CLASSIFICADO	MANUTENCAO DE MODELO
001	13	NAO CLASSIFICADO	FECHAMENTO DE PRODUTOS
001	14	NAO CLASSIFICADO	ERTPRE
001	9	NAO CLASSIFICADO	SISTEMA COM FALHAS
001	8	NAO CLASSIFICADO	CHECKOUT

[www.total.com.br](http://www.total.com.br)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** SAC / CRM / WF

**SAC/Perfil Questionário**

No SAC são registrados os questionários específicos para uma determinada campanha ou cliente para serem utilizados pela equipe de vendas.

[www.total.com.br](http://www.total.com.br)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** SAC / CRM / WF

A sigla em inglês **CRM (Customer Relationship Management)** representa o esforço que a empresa faz em direcionar seus esforços a bem relacionar-se com seus cliente e evidentemente tirar proveito disto.

Não existem sistemas de CRM, visto que CRM é um conceito que a empresa adota. Porém para adotar este conceito, ou forma de trabalho, a empresa perceberá que necessita de ferramentas para auxiliá-la.

[www.total.com.br](http://www.total.com.br)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



# Total Commerce

## Utilitários

- Pré-Vendas
- Commerce
- CheckOut
- Estoque
- Precificação
- Compras
- A Receber
- A Pagar
- Parceiros
- Produtos
- Finanças
- Tesouraria
- Total Delivery
- Total BI
- Total Decisor
- SAC / CRM / WF
- Utilitários
- Segmentos

### Auditoria

**Auditoria de base de dados**

Produtos	Total	Em Transito	Atrasados	Total
000	001	57	889	1942
000	002	1	1	1000
000	003	1	1	2000
000	004	1	1	3000
000	005	1	1	4000
000	006	1	1	5000
000	007	1	1	6000
000	008	1	1	7000
000	009	1	1	8000
000	010	1	1	9000
000	011	1	1	10000
000	012	1	1	11000
000	013	1	1	12000
000	014	1	1	13000
000	015	1	1	14000
000	016	1	1	15000
000	017	1	1	16000
000	018	1	1	17000
000	019	1	1	18000
000	020	1	1	19000
000	021	1	1	20000

**Em Trânsito Atrasados**

Produtos	Total	Em Trânsito	Atrasados	Total
000	001	57	889	1942
000	002	1	1	1000
000	003	1	1	2000
000	004	1	1	3000
000	005	1	1	4000
000	006	1	1	5000
000	007	1	1	6000
000	008	1	1	7000
000	009	1	1	8000
000	010	1	1	9000
000	011	1	1	10000
000	012	1	1	11000
000	013	1	1	12000
000	014	1	1	13000
000	015	1	1	14000
000	016	1	1	15000
000	017	1	1	16000
000	018	1	1	17000
000	019	1	1	18000
000	020	1	1	19000
000	021	1	1	20000

O Total Commerce apresenta demonstrativos para que seja feita uma auditoria dos dados que não estão em conformidade no banco, possibilitando a análise de setores e serviços específicos da empresa como: produtos, clientes, checkouts, a receber, notas fiscais, etc.



www.total.com.br

# Total Commerce

## Utilitários

- Pré-Vendas
- Commerce
- CheckOut
- Estoque
- Precificação
- Compras
- A Receber
- A Pagar
- Parceiros
- Produtos
- Finanças
- Tesouraria
- Total Delivery
- Total BI
- Total Decisor
- SAC / CRM / WF
- Utilitários
- Segmentos

### União de Grades e Parceiros

**União de Grades**

Relatório: 0001907 | Descrição: ANO TEM | Sub-Divisão: ANO TEM

Descrição: ABRACADERIA FURNINA SC 120 | Espécie: 12074700

**Manutenção de parceiros**

Nome: 0001907 | Descrição: ANO TEM | Sub-Divisão: ANO TEM

Nome: 0001907 | Descrição: ANO TEM | Sub-Divisão: ANO TEM

O Total Commerce permite a manutenção dos cadastros de produtos e parceiros em duplicidade, aplicando uma união dos dados. De um cadastro Para outro, carregando toda a movimentação e ficando tudo registrado para um só código.



www.total.com.br

# Total Commerce

## Utilitários

- Pré-Vendas
- Commerce
- CheckOut
- Estoque
- Precificação
- Compras
- A Receber
- A Pagar
- Parceiros
- Produtos
- Finanças
- Tesouraria
- Total Delivery
- Total BI
- Total Decisor
- SAC / CRM / WF
- Utilitários
- Segmentos

### Exportação Contábil

**Exportação Contábil**

Conta	Data	Valor	Descrição
000	12/11/2007	01	1211.0007.000007.000.0008.00
000	12/11/2007	01	1211.0007.000218.0001.992.00
000	12/11/2007	01	1211.0007.000219.0001.992.00
000	12/11/2007	01	1211.0007.000319.000007.900
000	12/11/2007	01	1211.0007.000362.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000363.0001.400.00
000	12/11/2007	01	1211.0007.000365.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000366.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000367.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000368.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000369.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000370.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000371.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000372.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000373.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000374.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000375.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000376.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000377.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000378.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000379.000028.000
000	12/11/2007	01	1211.0007.000380.000028.000

O Total Commerce gera um arquivo com os dados contábeis utilizado para o processo de exportação dos lançamentos contábeis para o Sistema de Contabilidade que o cliente utiliza. Esse arquivo pode ser configurado conforme o sistema contábil utilizado pelo cliente.



www.total.com.br

**Total Commerce** Segmentos

Supermercado
 Móveis  
 Farmácia
 Material de Construção  
 Calçados/Confecção
 Fotografia  
 Têxtil
 Posto  
 Papeleria
 Auto Peças  
 Suprimentos de Informática

O grande diferencial para qualquer segmento está na eficiência do atendimento prestado e no controle administrativo ágil e preciso que podem ser adquiridas através da utilização das ferramentas adequadas.

O sistema de **gestão comercial** permite a automatização dos processos operacionais e administrativos, controlando todas as informações, evitando erros, desperdícios, agregando valor independente do segmento.

[www.total.com.br](http://www.total.com.br)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Segmentos

**Supermercados**



**Características:**

- ✓ Venda cupom fiscal.
- ✓ Leitor de código de barras.
- ✓ Consulta e impressão de cheques.
- ✓ Integração com balança.
- ✓ Gaveta eletrônica.

No segmento de **Supermercados**, encontramos um cenário de mudanças devido a elevada competição. Esse fator leva as organizações a se reestruturarem através de fusões, profissionalização do corpo gerencial, montagem de um plano de ação estratégico e isso tudo com o apoio da **automação comercial** que facilita nesse processo.

Para este segmento o enfoque do planejamento tem sido o de adotar uma estratégia orientada para serviços. Pois a melhora no nível de serviço e a fidelização do cliente visam ao aumento da competitividade. Contudo, o setor não pode se afastar da busca por uma excelência operacional.

[www.total.com.br](http://www.total.com.br)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Segmentos

**Farmácia**



**Características:**

- ✓ Gerenciamento de psicotrópicos.
- ✓ Cadastro de princípio ativo.
- ✓ Cadastro de médicos.
- ✓ Cadastro de receitas.
- ✓ Emissão dos relatórios legais: (BMPO – RMNRA – LRESM).

[Mais Detalhes](#)

No **segmento** de Farmácias e drogarias um dos grandes desafios é obter informações precisas a respeito do nível de estoque, o que evita, entre outras coisas, desvios e perda de medicamentos com data de validade vencida. As farmácias também precisam contar com mecanismos eficientes para administrar medicamentos que só podem ser vendidos mediante a apresentação da receita médica, psicotrópicos, etc.

Com a **automação comercial**, além de conquistar dados precisos para realizar os controles descritos acima, a empresa passará a ter uma série de outras informações igualmente importantes para uma gestão eficiente do negócio.

[www.total.com.br](http://www.total.com.br)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**Total Commerce** Segmentos

- Pré-Vendas
- Commerce
- CheckOut
- Estoque
- Precificação
- Compras
- A Receber
- A Pagar
- Parceiros
- Produtos
- Finanças
- Tesouraria
- Total Delivery
- Total BI
- Total Decisor
- SAC / CRM / WF
- Utilitários
- Segmentos

**Móveis & Eletrodomésticos**



**Características:**

- ✓ Controle de montagens.
- ✓ Separação de mercadorias.
- ✓ Transferência automática de mercadorias entre as filiais.
- ✓ Credciário.
- ✓ Score Credit
- ✓ Preço psicológico.
- ✓ Controle de estoque (loja e depósito).
- ✓ Simulação de recebimentos.

O segmento **Moveleiro** é caracterizado por um número elevado de micro e pequenas empresas e com grande absorção de mão-de-obra. São empreendimentos familiares, tradicionais e, na grande maioria das vezes, de capital inteiramente nacional, com nível tecnológico sem uniformidade. Em vista disso, o investimento em tecnologia é de suma importância para que o setor possa concorrer com o produto externo.

Modernizar-se e adotar **sistemas de gestão e informação** mais avançados e eficientes é de fundamental importância, bem como, conhecer as melhores práticas para ganhar produtividade e controles precisos, redução de custos operacionais e logísticos.

www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Segmentos

- Pré-Vendas
- Commerce
- CheckOut
- Estoque
- Precificação
- Compras
- A Receber
- A Pagar
- Parceiros
- Produtos
- Finanças
- Tesouraria
- Total Delivery
- Total BI
- Total Decisor
- SAC / CRM / WF
- Utilitários
- Segmentos

**Material de Construção**



**Características:**

- ✓ Módulo de Palm para separação e conferência.
- ✓ Emissão automática de notas a partir da montagem de caixa.
- ✓ Logística (separação de mercadoria e montagem de carga)
- ✓ Sugestão e pedido de compras.
- ✓ Vínculo de documentos.
- ✓ Vínculo de cheques de terceiros.
- ✓ Montagem de volumes.
- ✓ Romaneio de carga.

No segmento de **Material de Construção** a competitividade se intensificou nos últimos anos. E a maior prova disso está no perfil que vem sendo adotado por muitas lojas, que passaram a se mostrar ao público como *home centers*, onde o cliente encontra tudo para o lar (não apenas material de construção, mas também produtos de decoração e para pequenas reformas).

Esse perfil, que tornam as lojas um pouco mais sofisticadas, atraí diferentes consumidores, o que exige dos lojistas um conhecimento maior de quem compra suas mercadorias. Ai, entra a **automação comercial** como aliado no fornecimento das informações que vão ajudar a focar o trabalho nesse público diferenciado.

www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Segmentos

- Pré-Vendas
- Commerce
- CheckOut
- Estoque
- Precificação
- Compras
- A Receber
- A Pagar
- Parceiros
- Produtos
- Finanças
- Tesouraria
- Total Delivery
- Total BI
- Total Decisor
- SAC / CRM / WF
- Utilitários
- Segmentos

**Calçados e Confeção**



**Características:**

- ✓ Grade de produtos.
- ✓ Credciário.
- ✓ Gerenciamento de estoque.
- ✓ Cobrança SPC

O segmento de **Calçados e Confeção** representam um dos segmentos mais importantes do varejo brasileiro. Para ser bem-sucedido no disputado varejo de calçados é preciso ser grande em atendimento e ter preços competitivos ou trabalhar com produtos exclusivos.

O grande diferencial está na eficiência do atendimento prestado e o controle administrativo, que são adquiridos através da utilização das ferramentas adequadas. O sistema de **gestão comercial** permite a automatização dos processos operacionais e administrativos, controlando todas as informações evitando erros e desperdícios.

www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Segmentos

**Têxtil**



**Características:**

- ✓ Integração sistema indústria.
- ✓ Telemarketing.
- ✓ Perfil questionário.

O segmento **Têxtil**, como outros, enfrenta as consequências dos novos estilos de negócios. Os prazos de entrega estão cada vez mais reduzidos e, em contrapartida, o número de itens é cada vez maior. Soma-se a este cenário o desejo dos varejistas de ter uma constante renovação de seus estoques.

A defesa natural desse segmento, diante das ameaças de mercado, é buscar o diferencial com produtos de alto valor agregado, um direcionamento muito específico e no atendimento diferenciado. Através da **gestão comercial** o lojista pode encontrar um equilíbrio e alcançar esses objetivos.

**total** [www.total.com.br](http://www.total.com.br)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Segmentos

**Fotografia**



**Características:**

- ✓ Ordem de serviço.
- ✓ Conclusão de serviço.
- ✓ Mão direta.

O segmento de **Fotografia** no varejo vem passando por transformações devido à abertura de mercado e as novas tecnologias. Até hoje, o varejo fotográfico se baseou no investimento da loja física, mas, agora com a vinda de novas tecnologias como a fotografia digital, os lojistas estão adaptando as lojas, por meio de investimentos em automação comercial, programas de prevenção de perdas, visando à busca da agilidade, eficiência operacional e conquistar clientes.

Utilizar ferramentas de **gestão comercial** significa acompanhar a evolução tecnológica.

**total** [www.total.com.br](http://www.total.com.br)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Segmentos

**Postos de Combustíveis**



**Características:**

- ✓ Integração com as bombas.
- ✓ Medição de tanque.
- ✓ Aferição.
- ✓ Emissão do LMC.
- ✓ Cheque troco.
- ✓ Ida e volta.
- ✓ Carta frete.
- ✓ Faturamento em grupo.
- ✓ Controle de frota.

O segmento de **Postos de Combustíveis** nos últimos anos passou a investir mais em diferenciais para atrair os clientes e incrementar os serviços com as lojas de conveniência.

Por trás desse perfil renovado está o **Total Commerce** que atende a diversas configurações de postos de serviços, gerenciando lojas de conveniência, pistas e centros de lubrificação de forma unificada ou separadamente. Também gera informações sobre toda a rede de distribuição, de forma centralizada. Permite a atualização da base de dados da rede, unificando cadastros e padronizando formatos de operação, a fim de facilitar o controle e administração do negócio.

**total** [www.total.com.br](http://www.total.com.br)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**Total Commerce** Segmentos

**Auto Peças e Acessórios**



Auto Peças & Acessórios

**Características:**

- ✓ Cálculo de comissão (Markup).
- ✓ Sugerir ao vender.
- ✓ Vendas on-line (internet).
- ✓ Histórico cliente.
- ✓ Conta corrente.
- ✓ Resumo de débitos.

No segmento das lojas de **Autopeças e Acessórios**, no qual os produtos, além de estocados em grande quantidade, obedecem rígidas especificações técnicas como: controle e agilidade são muito mais que palavras são conceitos que não podem faltar na gestão. A **automação comercial** da loja pode proporcionar as duas coisas, além de outros benefícios.

total  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Total Commerce** Segmentos

**Suprimentos de Informática**



Informática

**Características:**

- ✓ Cadastro de equipamentos.
- ✓ Registro dos serviços por cliente.
- ✓ Ordem de Serviço.
- ✓ Orçamento.

O segmento de **informática** também é destaque nas vendas do comércio varejista e prestação de serviços.

Para um excelente gerenciamento o **Total Commerce** atende a diversas configurações para auxiliar nos processos de vendas dos suprimentos de informática e na prestação de serviços.

total  
www.total.com.br

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---